



Nombramientos y nuevos cargos directivos en The Kantar Group

Londres, 31 de Octubre de 2008. El Grupo Kantar acaba de anunciar la nueva estructura directiva de TNS, tras su adquisición por parte de WPP y la marcha de su hasta ahora CEO, David Lowden.

Pedro Ros ha sido nombrado CEO del área de investigación Ad-Hoc de TNS, reportando directamente al CEO del Grupo Kantar, Eric Salama. El consejo de administración del área de estudios Ad-Hoc consistirá inicialmente en Pedro Ros, y tres CEOs regionales, Judith Passingham (Europa), Jaime Hall (Asia y América Latina) y David Kieselstein (América del Norte), cuyas responsabilidades permanecen inalteradas.

El Grupo Kantar ha confirmado también la continuidad de los puestos del Comité de Dirección, que también reportarán directamente a Eric Salama. Josep Montserrat continua como CEO de TNS Worldpanel, Jean-Michel Portier como CEO de TNS Media y Elaine Riddell como CEO de TNS Healthcare.

Como parte del proceso de integración, Kantar ha creado un equipo de integración que será liderado por el anterior Director Financiero de Millward Brown, Mike Gettle.

En relación con la estructura del equipo directivo, Eric Salama afirma que “en estos tiempos se presentan grandes retos para nuestros clientes. Por eso es importante contar con el mejor equipo directivo que les siga ofreciendo la misma excelencia del servicio y que les asegure que TNS sigue mejorando. Desde siempre hemos admirado la calidad de la gente de TNS, y uno de los factores clave que nos decidieron por adquirir este negocio es ese talento.”

/ sigue



/Página 2

“Pedro Ros ha tenido un papel clave en el éxito de la compañía, y junto con el resto del equipo directivo que permanece en TNS, estoy seguro de que el Grupo Kantar se convertirá en el grupo de investigación de mercados líder en el mundo”.

Pedro Ros ha trabajado en TNS durante 20 años, y ha sido Director General de Clientes Globales y Sectores desde Enero de 2006, habiendo trabajado anteriormente en diferentes áreas del negocio en todo el mundo. Fue presidente de Latinpanel de 1999 a 2006, y más recientemente, Pedro Ros era responsable de la definición e implementación de una estrategia para ofrecer servicio a los principales clientes globales de TNS.

- Fin -

Para más información contacta con:

Eric Salama
CEO, The Kantar Group
+44 20 7656 5703
esalama@wpp.com

Jim Donaldson
Hill & Knowlton
+44 20 7413 3058
jdonaldson@hillandknowlton.com

Sobre The Kantar Group

The Kantar Group es una de las mayores redes mundiales de investigación, consultoría e insight. Gracias a la unión de los talentos de más de 20 empresas especialistas –incluyendo la recientemente adquirida TNS –, el objetivo del grupo es convertirse en el principal proveedor de ideas y claves de negocio aplicables para la comunidad empresarial mundial. Sus 26.5000 empleados en más de 80 países abarcan todas las disciplinas de la investigación y la consultoría, permitiendo al grupo ofrecer a sus clientes insights de negocio en cada uno de los aspectos del ciclo del consumidor. Los servicios del grupo son prestados a más de la mitad de las 500 empresas incluidas en el Fortune Top 500. The Kantar Group pertenece a WPP Group plc. Para más información, visita www.kantargrouptns.com.