

TNS Media Intelligence profesionaliza el seguimiento de medios de Dircom

Madrid, 17 de diciembre de 2009. José Manuel Velasco, presidente de la Asociación de Directivos de Comunicación, y Alberto de Pablo, Director General de TNS Media, firman un convenio para profesionalizar y automatizar el seguimiento de medios en la Asociación.

Gracias al acuerdo, TNS continúa siendo el proveedor de los servicios de clipping de Dircom, de medios escritos, e incorporará nuevas aplicaciones de monitorización de los medios digitales y, puntualmente, televisión y radio.

Según Alberto de Pablo, Director General de TNS Media: “Dircom se ha consolidado en los últimos años como una organización imprescindible para el desarrollo de la figura del Director de Comunicación en las empresas. Por eso en TNS Media Intelligence queríamos contribuir a la excelente labor que está desarrollando la Asociación desde hace años. Creo que el acuerdo firmado hoy, que establece la colaboración tanto a través del servicio de análisis de medios como mediante la detección de nuevas tendencias en medios tradicionales y sociales, es una excelente forma de dar en un paso adelante en el objetivo común de potenciar la labor de los Directores de Comunicación”.

Para José Manuel Velasco, presidente de Dircom, “es muy importante contar con un seguimiento profesionalizado y una evaluación de las apariciones en los medios tanto impresos como digitales a la hora de diseñar las estrategias de Comunicación de las organizaciones”.

Velasco ha destacado también el ofrecimiento de TNS Media para aportar su conocimiento sobre los sistemas de medición y retorno de la inversión, análisis de tendencias y evolución de estilos de vida para nutrir de contenidos, proyectos y actividades de la Asociación.

Dircom es una entidad profesional que agrupa a los directivos de comunicación de las empresas e instituciones más importantes en España, así como a los máximos responsables de las consultoras de comunicación.

Nace en 1992 de la iniciativa de un grupo de destacados profesionales de la comunicación motivados por la creciente importancia y alcance de sus responsabilidades en la empresa y la sociedad.

Dircom persigue tres líneas de trabajo: consolidar Dircom como entidad de referencia en el ámbito de la comunicación, actuar como transmisores y proveedores de conocimiento de comunicación y ocupar el territorio funcional de la RSC.

TNS Media Intelligence es la división especializada en el análisis de medios de comunicación de TNS. Con oficinas en 23 países, TNS Media Intelligence ofrece información sobre inversiones publicitarias, proporciona sistemas de exploración de creativities, realiza seguimientos de medios y analiza el retorno del patrocinio deportivo. En España, TNS Media Intelligence es la empresa líder en análisis basados en seguimiento de noticias.